

Seminar Authentizität und Erfolg durch Structogram & Triogram

Ausgangssituation und Zielsetzung:

Fachkompetenz wird heute in jedem Berufsfeld als Selbstverständlichkeit vorausgesetzt.

Erfolg hängt entscheidend davon ab, wie es gelingt, den zusätzlich wachsenden Anforderungen an Sozialkompetenz, Team- und Führungsfähigkeit zu entsprechen.

Die Biostrukturanalyse® basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen der Hirnforschung und der Anthropologie. Mit Structogram® und Triogram® ermöglichen ein besseres Verstehen der eigenen Persönlichkeitsstruktur und ein leichteres Erkennen der Struktur anderer Menschen.

Selbst- und Menschenkenntnis erzeugen gegenseitiges Verständnis und Vertrauen. Das ist die Basis von erfolgreichem Miteinander.

Seminarziele und -inhalte:

- Die Teilnehmer erlernen die Grundlagen der Biostrukturanalyse.
- Sie erfahren die Vorteile von besserer Selbst- und Menschenkenntnis.
- Die erkennen die Chancen und Risiken des eigenen Structograms und die Bedeutung von Authentizität.
- Die Bedeutung nonverbaler Kommunikation wird bewusst gemacht und trainiert.
- Die Teilnehmer trainieren das Erkennen des Structograms anderer Personen.
- Der Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitsstrukturen wird erarbeitet und eingeübt.
- Durch Übungen wird der Einfluss des eigenen Vorurteils bewusst.

Seminarprofil:

Zielgruppe: Führungskräfte, Mitarbeiter mit Kundenkontakt, Mitarbeiter an Schnittstellen, Pädagogen, Menschen in sozialen Berufen oder im Ehrenamt

Dauer: 2 Tage

Teilnehmerzahl: 8-18

Kosten: xyz € (zzgl. MwSt.)

Seminar-Design	Structogram:	
1. Tag	Authentizität durch Selbstkenntnis	
Zeit	Inhalt	Verantwortlich
09.00 – 09.45	Stimmungsbarometer Begrüßung/Einstieg ins Thema/Seminarziele Erwartungsabfrage Spielregeln für den erfolgreichen Umgang miteinander!	Trainer (TR)/ Teilnehmer (TN)
09.45 – 10.45	Grundlagen der Biostrukturanalyse	TR
10.45 – 11.00	Kaffeepause	Tagungshotel
11.00 – 11.30	Durchführung der Selbstanalyse	TR
11.30 – 12.30	Auswertung einzeln und im Plenum	TR/TN
12.30 – 13.30	Mittagspause	Tagungshotel
13.30 – 14.30	Gruppenarbeit: Chancen und Risiken der Dominanzen in der Kommunikation, im Verkauf, in der Führung	TR/TN
14.30 – 15.15	Gruppenarbeit: Empfehlungen an die Dominanzen	TR/TN
15.15 – 15.30	Kaffeepause	Tagungshotel
15.30 – 16.30	Fragen und Diskussion, Zusammenfassung durch den Trainer	TR/TN
16.30 – 17.00	Feedbackrunde: Wie war`s? Was nehme ich mit? Ausblick auf den 2. Tag	TR/TN

Seminar-Design 2. Tag	Triogram: Mehr Erfolg durch Menschenkenntnis	
Zeit	Inhalt	Verantwortlich
09.00 – 09.15	Stimmungsbarometer Abholen – Fragen zum Vortag Seminarziele des 2. Teils	TR/TN
09.15 – 10.45	Vorteile von Menschenkenntnis Wie funktioniert das Triogram?	TR/TN
10.45 – 11.00	Kaffeepause	Tagungshotel
11.00 – 12:00	Übung: Objektivität und Vorurteil	TR/TN
12.00 – 12:30	Diskussion im Plenum	TR/TN
12.30 – 13.30	Mittagspause	Tagungshotel
13.30 – 14.00	Übungen: Einschätzung im Erstkontakt	TR/TN
14.00 - 15.15	Übungen: Erkennen von Dominanz und schwächster Komponente Diskussion: Umgang mit den Dominanzen	TR/TN
15.15 – 15.30	Kaffeepause	Tagungshotel
15.30 – 16.30	Das Triogram in Führung, in beruflichen Teams und im privaten Umfeld	TR/TN
16.30 – 17.00	Praxistransfer: Wie war`s? Was nehme ich mit? Worauf werde ich achten? Was werde ich zukünftig umsetzen? Stimmungsbarometer Verabschiedung	TR/TN